

HAND WERKZEUGE

Schonhämmer und Forstwerkzeuge



INHALTS VERZEICHNIS

03 VORWORT

04-05 SIMPLEX GRUNDSTEIN

06-07 IMPULSE FÜR JEDE BRANCHE

08-09 WIR SIND MARKE

10-11 MARKENBESTANDTEILE

12-15 ZIELE

16-19 UNSER MARKENAUFTRITT

20-27 KAMPAGNE

LIEBE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER, GESCHÄTZTE GESCHÄFTSPARTNER,

Marken sind weit mehr als nur Logos, Farben oder Slogans. Eine Marke steht für das, was Menschen mit uns verbinden – ein Versprechen, das wir geben, und die Erfahrungen, die sie mit uns machen. Unsere Marke ist unser Gesicht nach außen und gleichzeitig ein Spiegel unserer Werte, unserer Arbeit und unserer Haltung. Mit diesem Magazin möchten wir Ihnen einen Einblick in die Überarbeitung unserer Marke für Halder Handwerkzeuge geben. Die Welt des Handwerks verändert sich schnell: neue Wettbewerber, wachsende Anforderungen und unterschiedliche Zielgruppen. Mit der Schärfung unserer Marke haben wir Klarheit darüber geschaffen, welche Rolle wir in dieser dynamischen Welt einnehmen und wie wir uns von anderen abheben. Dabei war uns eines besonders wichtig: unser gemeinsames Werteverständnis. Denn was uns auszeichnet, ist nicht nur, was wir herstellen, sondern wie wir miteinander umgehen – in Tradition und Innovation, in Stabilität und Wandel.

Ein besonderer Dank gilt Ihnen allen: Ihrem Einsatz, Ihren Ideen und Ihrer Leidenschaft. Ohne Sie wäre Halder nicht das, was es heute ist. Lassen Sie uns auch weiterhin die Veränderungen mit Stolz angehen und gemeinsam zeigen, dass wir mehr sind als ein Unternehmen – wir sind eine Gemeinschaft, die den Takt in der Branche vorgibt.

Herzliche Grüße,



Ihr Stefan Halder

Geschäftsführer Erwin Halder KG

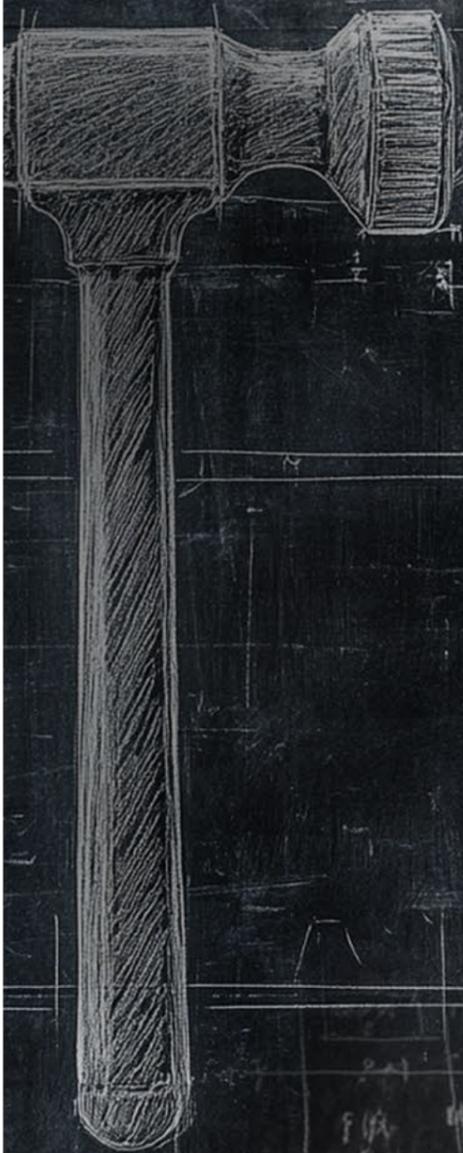
ENERGIE

DIE ANSTECKT

Als Erwin Halder 1938 den SIMPLEX Hammer erfand, setzte er den ersten Impuls, der unsere Marke bis heute prägt. Der SIMPLEX war mehr als nur ein Hammer – er war der Ausdruck eines innovativen Geistes, der eine Lösung für Handwerker suchte, die ein vielseitiges und langlebiges Werkzeug benötigten. Mit seiner genialen Konstruktion und der Möglichkeit, verschiedene Schlag-einsätze zu kombinieren, hat der SIMPLEX den Markt revolutioniert.

Diese bahnbrechende Erfindung ist der Grundstein für alles, was Halder ausmacht: Tradition und Innovation zu vereinen, um das Handwerk besser zu machen.

Auch heute leben wir diesen Anspruch weiter, denn Innovation ist bei uns fest verwurzelt.



Ihre *Schlagkraft* wird *erhöht*



Ein Vergleich

mit den üblichen durch den **Simplex-Schonhammer**
Blei-, Gummi-, Holz-, Kupfer-, Leichtmetall-
Hämmern überzeugt!

Simplex-Schonhammer
DRGM.

mit auswechselbaren Einsätzen aus Gummikomposition

Vorteile:

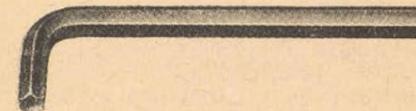
Höhere Schlagwirkung,
die auch bei abgenutzten Einsätzen gewährleistet ist, durch sorgfältige Gewichtsverteilung —

Leichtes Auswechseln der Einsätze
durch Lösen der Spanschraube —

Mit 1/3 der üblichen Kosten
wieder einen vollwertigen Hammer

Fast unbegrenzte Lebensdauer
der Aufnahmeteile, die aus bestem Temperguß hergestellt sind —

Absolut sichere Befestigung des Stiels,
welcher sich nach außen verzängt und ebenfalls auswechselbar ist



Sechskantschlüssel

zum Auswechseln der Einsätze

für Hammer SH 40 RM. —.45 für 1 Stück
für Hammer SH 50,60 RM. —.55 für 1 Stück



Einsätze aus Gummikomposition

SH 40 RM. —.85 für 1 Stück
SH 50 RM. 1.20 für 1 Stück
SH 60 RM. 1.70 für 1 Stück

Materialaufpreis 10%

Sofort lieferbar!

Modell	Abmessungen Einsatz-Ø × Höhe × Länge	Gewicht des Hammers	Stück- preis RM.
SH 40	45 × 110 × 280	kg 0,500	4.05
SH 50	55 × 135 × 320	kg 0,800	5.20
SH 60	65 × 145 × 350	kg 1,050	6.30

Materialaufpreis 10%

Maschinenfabrik Erwin Halder (14b) Bronnen über Laupheim
Württemberg

Werkzeug-, Vorrichtung- und Apparatebau, Vorrichtungsnormalien

Bahnstation: Bronnen bei Laupheim - Fernruf 339 Laupheim

D 101

2.4.1000 G

IMPULSE FÜR JEDE BRANCHE

Wir bei Halder sind nicht nur ein Hersteller von Handwerkzeugen – wir sind der Maßstab, wenn es um Schonhämmer geht. Seit 1938, als unser Gründer Erwin Halder den SIMPLEX Hammer erfand, setzen wir mit jedem Schlag neue Maßstäbe. Dieser Hammer, der für seine Vielseitigkeit und Langlebigkeit bekannt ist, war der erste von vielen Schritten, die unsere Marke zu dem gemacht haben, was sie heute ist: Ein Synonym für Innovation, Qualität und Schonung von Mensch und Material.

Über die Jahrzehnte hinweg haben Generationen von Handwerkern unsere Werkzeuge genutzt, um Großes zu schaffen. Mit jedem Projekt stehen wir Seite an Seite mit euch, immer bereit, gemeinsam die höchsten Ziele zu erreichen. Eure Ambition und unser Handwerk bilden eine unschlagbare Einheit. Mit modernster Technologie und traditioneller Handwerkskunst sorgen wir dafür, dass jedes Werkzeug, das unsere Werkstatt verlässt, den höchsten Ansprüchen genügt.

Bei Halder entwickeln wir nicht nur Werkzeuge, wir sorgen Schlag um Schlag für Stärke und Vertrauen. Eure Leidenschaft inspiriert uns, jeden Tag unser Bestes zu geben, um gemeinsam eine Zukunft zu gestalten, die auf Qualität, Zuverlässigkeit und Innovation basiert. Wir sind das Original für echte Originale und bringen die richtigen Impulse in jede Branche.



Eine Marke ist mehr als nur ein Logo oder ein Slogan. Sie ist das Gesamterlebnis, das unsere Kunden mit uns teilen. Vom Entwickeln unserer Handwerkzeuge bis hin zum direkten Kundenkontakt – bei Halder sind wir stolz auf unser Erbe und die Zukunft, die wir gemeinsam gestalten.



**WER WEISS, WIE ER WAHrgENOMMEN
WERDEN WILL, SETZT KLARE IMPULSE.
BASIEREND AUF DEM FEEDBACK UNSERER
KUNDEN UND UNSERER VISION HABEN WIR
BEI HALDER EINZIGARTIGE IMAGE-
ATTRIBUTE DEFINIERT.**

MARKE IST, WAS MAN MIT UNS ERLEBT.

Authentisch

Halder steht für echte, ehrliche Werte und eine bodenständige Haltung. Wir sind nahbar und vertrauenswürdig, immer auf Augenhöhe mit unseren Kunden und Partnern.

Original

Halder ist das Original im Bereich Schonhämmer – Kunden suchen gezielt nach unseren Produkten, weil sie für Premium-Qualität und Einzigartigkeit stehen. Für viele gibt es keine Alternative zu Halder, weil wir für höchste Zuverlässigkeit und Präzision bekannt sind.

Leichtigkeit

Halder macht die Arbeit einfacher und sorgt dafür, dass unsere Kunden sich auf das Wesentliche konzentrieren können. Mit Flexibilität und kreativen Lösungen bieten wir ein sorgenfreies Erlebnis bei jeder Herausforderung.

Anwenderorientiert

Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt und entwickeln Werkzeuge, die perfekt zu ihren Bedürfnissen passen. Ergonomisch, vielseitig und smart – Halder erleichtert den Alltag mit durchdachten und modernen Produkten.

Nachhaltig

Nachhaltigkeit steht bei uns an erster Stelle. Mit modularen Konzepten und ressourcenschonender Produktion tragen wir aktiv zum Umweltschutz bei und fördern die Langlebigkeit unserer Werkzeuge.

Intuitiv

Unsere Produkte sind einfach zu bedienen und leicht zugänglich – egal, ob im Handwerk oder zu Hause. Bei Halder steht eine unkomplizierte und verständliche Anwendung im Fokus, damit jeder sofort loslegen kann.

KERNKOMPETENZ

01

Welches Können unterscheidet Halder von anderen Herstellern am Markt? Was macht uns zu einem treuen Partner im Arbeitsalltag? Eine echte Kernkompetenz geht weit über einzelne Produktmerkmale hinaus – sie ist vielmehr eine Frage der Philosophie. Die Kernkompetenz hinter den Halder Handwerkzeugen definieren wir als „vielseitig wirksam“. Halder Produkte wie SIMPLEX oder SUPERCRAFT sind „vielseitig“ konzipiert, weil sie für eine breite Palette von Aufgaben und Anwendern geeignet sind – egal, ob Handwerker, Profi oder Heimwerker. Sie machen die Arbeit nicht nur leichter, sondern auch angenehmer. „Wirksam“ beschreibt das, was die Produkte leisten. Mit genau dem richtigen Kraftaufwand liefern sie stets optimale Ergebnisse, ohne den Nutzer zu überfordern. Denn das ist es, was zählt: einfache Handhabung in jeder Situation. Und das Beste daran: Sie sind langlebig – robust, widerstandsfähig und gemacht, um den täglichen Herausforderungen standzuhalten. Halder-Qualität, die bleibt. Ein Leben lang.

EXISTENZBERECHTIGUNG

02

Wenn wir gefragt werden, warum Halder, haben wir darauf eine klare Antwort: Unsere Werkzeuge sind bei Profis und Handwerkern weltweit gefragt, weil sie langlebig, vielseitig und einfach zu handhaben sind. Sie machen die Arbeit sicherer und effizienter und sorgen dafür, dass die Anwender körperlich unversehrt bleiben. So tragen wir gemeinsam dazu bei, dass Ideen zur anfassbaren Realität werden.

WERTE SIND DIE LEITPLANKEN UNSERER UNTERNEHMENSKULTUR

Wenn unser Image das Ziel ist – wie wir wahrgenommen werden wollen – dann sind unsere Werte die Impulse, die uns auf diesem Weg leiten. Bei Halder sind wir eine Gemeinschaft mit vielfältigen Hintergründen und Erfahrungen. Unterschiedliche Perspektiven bereichern unsere Arbeit, aber eines ist unverhandelbar:

Der respektvolle und wertschätzende Umgang miteinander. Diese Werte sind unser gemeinsames Fundament – sie geben uns Orientierung und machen uns als Team stärker. Denn nur zusammen setzen wir die Impulse, die den Unterschied machen.

MARKENKERN

03

Halder bewegt das Handwerk – mit jedem Schlag und jedem Hieb, bei jedem Projekt. Wir vereinen Jahrzehnte Erfahrung mit zielgerichteter Innovation in Sicherheit, Materialschonung und Service. Unsere Werkzeuge fördern effektive und schonende Arbeit für Mensch und Material. Als Original der Branche sind wir stolz auf unsere Geschichte – sie prägt uns und treibt uns an. Unser Markenkern lässt sich deshalb in einem klaren Satz zusammenfassen:

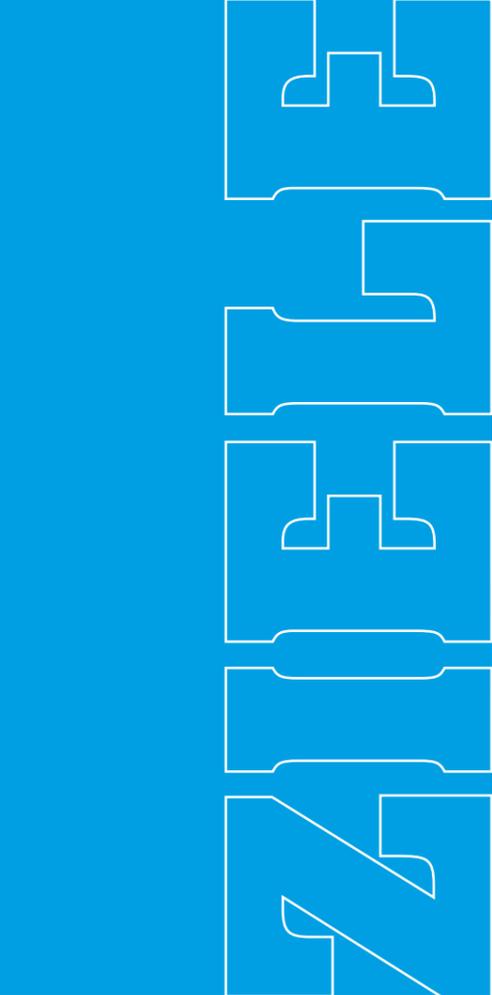
„Wir sind Impulsgeber und setzen immer wieder neue Anstöße, die Heim- und Handwerker nach vorne bringen. Mit unseren Werkzeugen bieten wir ihnen die bestmögliche Unterstützung, damit sie ihre Aufgaben mit derselben Leidenschaft und Hingabe angehen können, die auch uns antreibt.“

04

UNSERE WERTE

VERANTWORTUNG
WERTSCHÄTZUNG
ZIELSTREBIGKEIT
BEGEISTERUNG
NEUGIER
MUT





UNSERE MARKE STÄRKEN & IMPULSE FÜR DIE ZUKUNFT SETZEN

Warum all das? Unsere klare Zielsetzung ist es, Halder für die Zukunft noch besser aufzustellen, neue Kunden zu gewinnen und das Vertrauen unserer bestehenden Partner weiter zu festigen. Denn wir bei Halder wissen, dass wir nicht nur Werkzeuge liefern – wir geben Impulse für Veränderung und Fortschritt. Hier die wichtigsten Ziele im Überblick:

Wiedererkennung

Mit einer starken Positionierung wird Halder sofort erkannt – überall dort, wo wir mit Kunden in Kontakt treten. Unser Markenauftritt schafft Klarheit und sorgt dafür, dass unsere Impulse im Gedächtnis bleiben.

Differenzierung

Wir setzen uns ab, indem wir unsere einzigartigen Stärken betonen. Halder steht für Qualität, Langlebigkeit und innovative Lösungen, die den Unterschied machen.

Kundenbindung

Eine starke Marke schafft Vertrauen und Loyalität. Unsere Kunden wissen, dass sie sich auf Halder verlassen können – weil unsere Werkzeuge genauso stark sind wie die Menschen, die sie nutzen.

Markenwert steigern

Durch eine klare Markenidentität wissen wir genau, wer wir sind und was wir leisten können. Das stärkt nicht nur unsere Verhandlungsposition, sondern gibt auch Impulse für langfristigen Erfolg.





DIE MARKEN-IDENTITÄT IST DAS HERZSTÜCK VON HALDER

SIE GIBT UNS TIEFE, AUTHENTIZITÄT UND EINEN KLAREN KURS.



UNSERE IDENTITÄT HILFT UNS, DIE FOLGENDEN ZIELE ZU ERREICHEN:

➤ Klarheit & Konsistenz

Unsere Marken-DNA sorgt dafür, dass wir einheitlich und klar kommunizieren – vom Design unserer Werkzeuge bis zur Interaktion mit unseren Kunden. Jeder Impuls passt zum Gesamtbild.

➤ Stärkung der Identität

Unsere DNA definiert, wer wir sind und was uns einzigartig macht. Halder ist nicht nur ein Hersteller – wir sind Partner für Handwerksprofis und Innovationsführer im Werkzeugesektor.

➤ Mitarbeiterengagement

Eine starke Markenidentität motiviert unser Team, denn jeder bei Halder weiß, wofür wir stehen. Wir setzen Impulse, die uns mit Stolz erfüllen und unsere Arbeit prägen.

➤ Langfristiger Erfolg

Mit einer klaren Marken-DNA können wir langfristige Strategien entwickeln und erfolgreich umsetzen. So bleiben wir nicht nur relevant, sondern treiben den Markt aktiv voran.

MIT DER POSITIONIERUNG UNSERER MARKE UND DER SCHÄRFUNG UNSERER IDENTITÄT FESTIGEN WIR DAS BILD IN DEN KÖPFEN UND HERZEN DER MENSCHEN, DIE MIT UNS IN KONTAKT TRETEN.



FORTSCHRITT BEGINNT MIT DEM RICHTIGEN IMPULS.

Fokussiere dich auf dein Projekt, wir liefern das Werkzeug, das dir den Weg ebnet. Dieses Selbstverständnis bringen wir in der Halder Markenkommunikation zum Ausdruck. Unsere Wurzeln und Identität im Blick haben wir mit den Halder Impulswellen ein Symbol geschaffen, das unsere Markenphilosophie repräsentiert. Sie stehen für die Energie, die wir in Branchen wie Garten- und Landschaftsbau, Zimmereibetriebe und Forstwirtschaft bringen und mit Hilfe unserer Produkte und Leistungen prägen. Mit uns gelingt dir jedes Projekt. Was hinter den Halder-Impulswellen steckt und wie sie künftig eingesetzt werden, erfahrt ihr im kommenden Abschnitt



**DIE WELLEN SIND
EINE METAPHER FÜR
DIE WIRKUNG UNSERER
WERKZEUGE – JEDER
SCHLAG SETZT EINE
WELLE IN BEWEGUNG.
EINE WELLE DES FORT-
SCHRITTS. DIE IMPULS-
WELLEN SYMBOLISIEREN
UNSERE STÄNDIGE WEI-
TERENTWICKLUNG. SIE
ZEIGEN, DASS HALDER
NIE STILLSTEHT, SON-
DERN IMMER NEUE
IMPULSE SETZT.**

01

WORTE MIT SCHLAGKRAFT – HEADLINES DIE IM KOPF BLEIBEN

Die Halder-Headlines wecken Emotionen durch kreative Wortspiele und eine direkte Ansprache. Beispiele wie „Der Ecksperte“ oder „Stiften gehen“ überraschen und bleiben im Kopf. Mit kraftvollen Formulierungen wie „Pure Kraft und volle Kontrolle“ oder „Fürs Grobe“ betonen wir die Stärke unserer Werkzeuge. Gleichzeitig sorgen humorvolle Headlines wie „riesen Softie“ oder „Das Dreamteam zum Niederknien“ für Sympathie und vermitteln Leichtigkeit. Mit dieser Sprache setzen wir Impulse für mehr Aufmerksamkeit und wecken die Neugier. Halder-Werkzeuge sind mehr als nur Tools – sie machen den Unterschied.

02

WURZELN IN SCHWABEN, KOMMUNIKATION WELTWEIT

Wir bei Halder sind stolz auf unsere schwäbischen Wurzeln – sie stehen für Verlässlichkeit, Präzision und Bodenständigkeit. Daher ist Deutsch unsere primäre Sprache, gefolgt von Englisch für unsere internationalen Kunden. Uns ist es wichtig, dass sich alle bei uns verstanden fühlen, unabhängig von der Sprache. Für uns zählt der direkte Kontakt, und deshalb gibt es immer Ansprechpartner vor Ort, die sicherstellen, dass niemand ausgeschlossen wird – denn Nähe und Verständlichkeit sind Teil unserer Identität.

03

SPRACHE – EHRlich, LEICHT, KRAFTVOLL

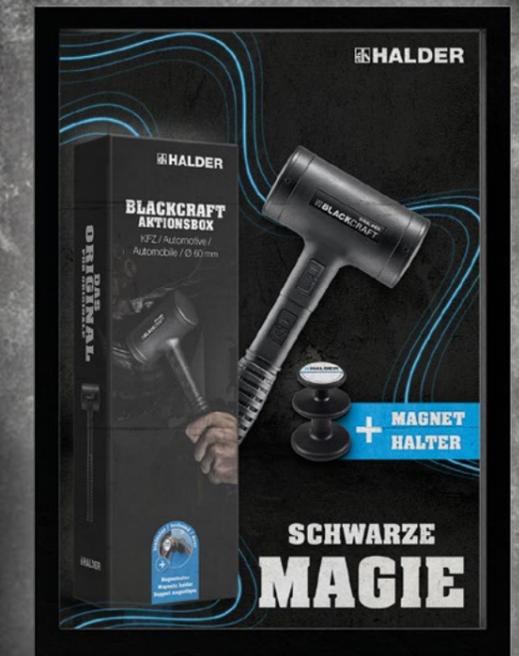
Mit Halder geht dir die Arbeit leicht von der Hand – und genau so sprechen wir. Ehrlich, direkt und kraftvoll. Wir sind nah an unseren Kunden, immer selbstbewusst und mit einem Augenzwinkern. Denn die richtige Mischung aus Leichtigkeit und Humor bringt dich in den Flow, den du brauchst, um ans Ziel zu kommen. Mit Halder wird deine Arbeit zu einem Erlebnis, das Spaß macht.

HÖRBAR STARK – KLANGVOLLE IMPULSE

Unsere Werkzeuge sprechen eine kraftvolle Sprache, und du wirst uns hören, bevor du uns siehst. Der satte Klang unserer Schonhämmer wird zu einem unverwechselbaren Sound-Signet, das dich an jedem Halder-Kontaktpunkt begleitet. Halder ist nicht nur sichtbar – wir sind hörbar. Unser Sound steht für Stärke, schonende Sicherheit und den Moment, in dem alles passt.

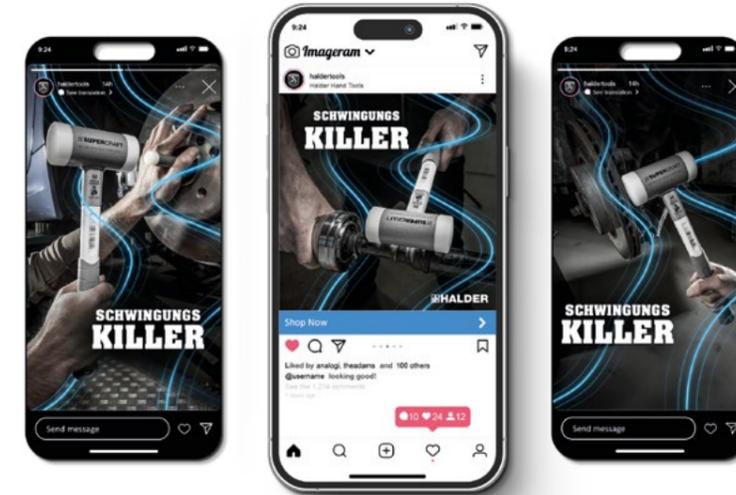
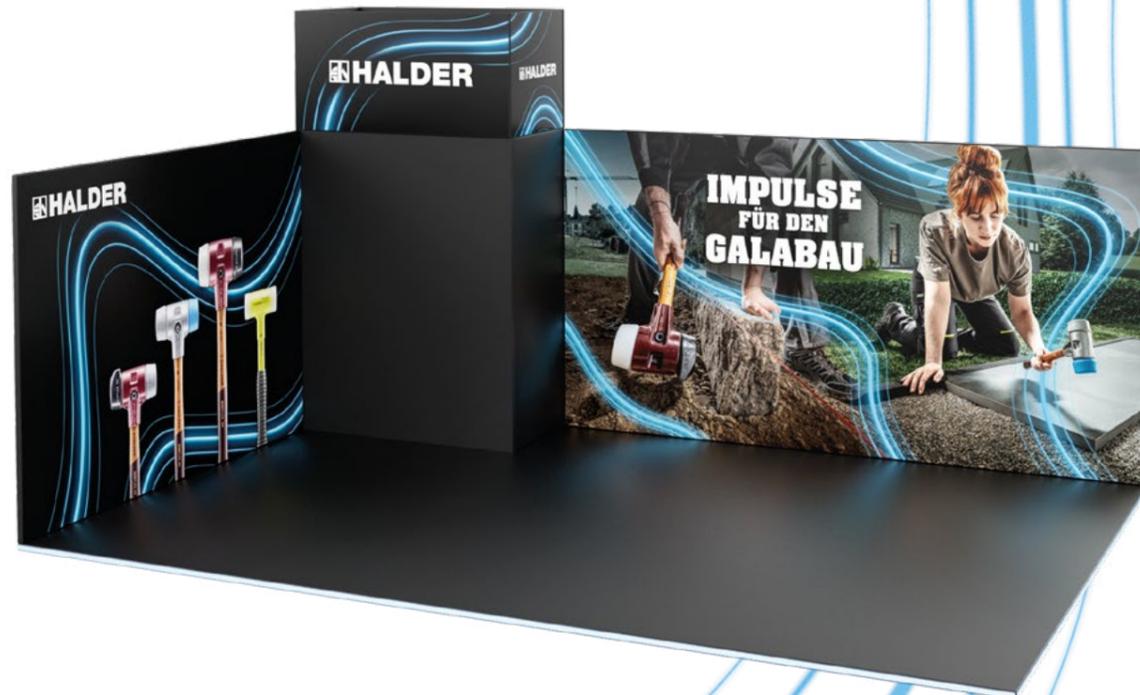
04

HALDER KOMMUNIKATION



SICHT BARKEIT

Kraftvolle Bilder, klare Sprache, gezielte Impulse. Wir machen Gutes noch besser und entwickeln uns im Auftritt an allen Kontaktpunkten konsequent weiter. Denn am Ende zählt nur eins: im Kopf der Hand- und Heimwerker ganz vorne zu sein.

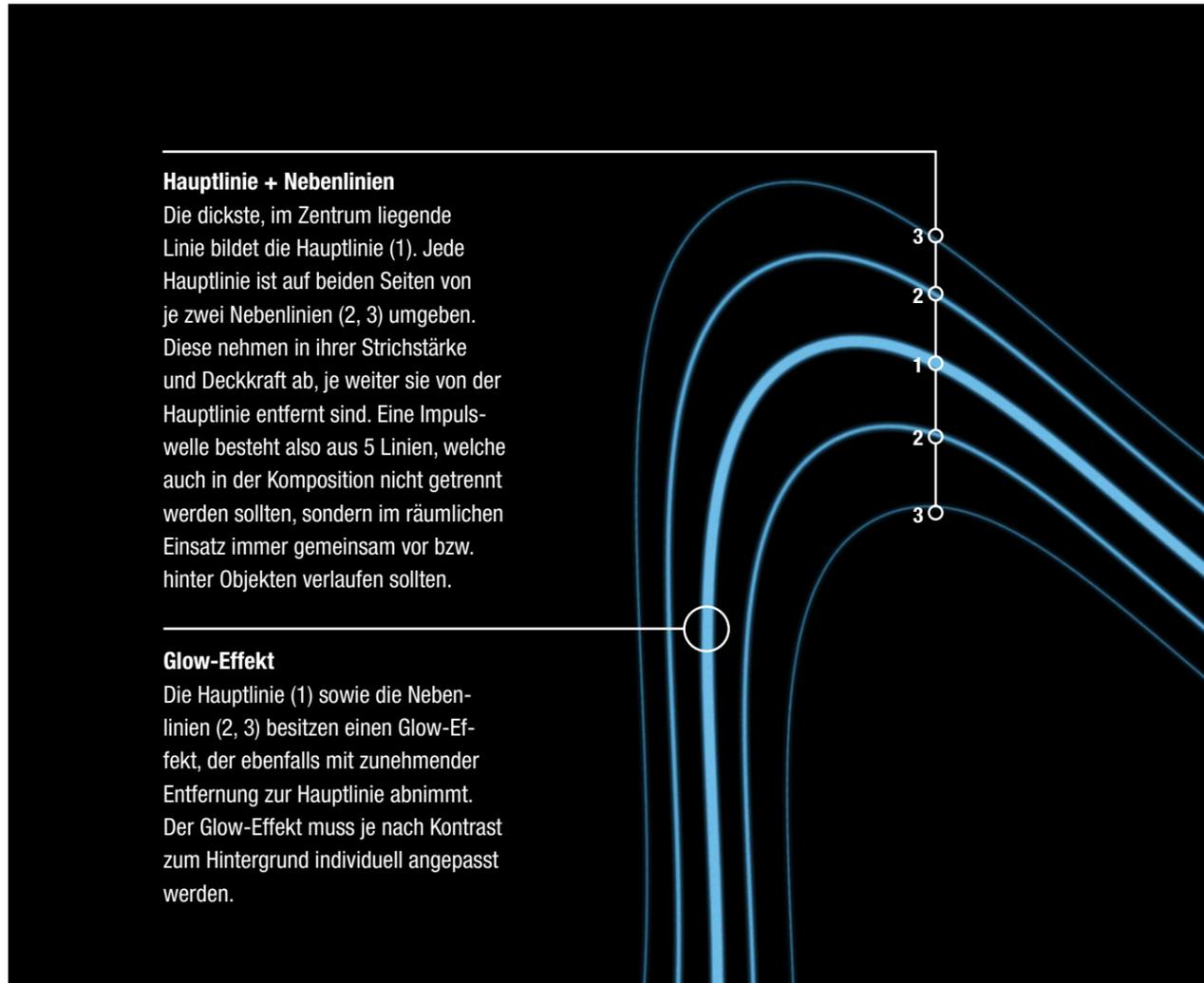


SCHONEND WIRKSAM, OHNE RÜCKSCHLÄGE.

Im Markenauftritt zeigen wir, wer wir sind und was uns ausmacht. Mit kraftvollen Bildern stellen wir Werkzeuge und Menschen in den Mittelpunkt. Dunkle, erdige Farben und gezielte Lichteffekte betonen Leidenschaft und Entschlossenheit in der Anwendung unserer Produkte. Perspektiven auf Augenhöhe verleiht unseren Bildern nach wie vor eine heroische Note und machen handwerkliches Können sichtbar. Auch in unserer Sprache sind und bleiben wir klar und bodenständig. Wir sprechen Handwerker direkt an, ohne Schnörkel, mit ehrlichen Worten und einem Hauch Humor. Unsere Headlines bringen die Vorteile unserer Werkzeuge prägnant auf den Punkt – wir sind Partner auf Augenhöhe für echte Originale.

IMPULSWELLEN

Aufbau Linien



Anordnung und Anzahl

Die Impulswellen können sowohl in Anwendungsbildern als auch auf texturierten oder einfarbigen Hintergründen eingesetzt werden. Generell gilt, dass im Regelfall 2-3 Impulswellen platziert werden sollten. In speziellen Formaten kann diese Anzahl erhöht werden. Bei der Anordnung der Impulswellen ist darauf zu achten, dass sie optisch als fließend in eine Richtung wahrgenommen werden. Es sollten also Anordnungen vermieden werden, bei denen die einzelnen Wellen als gegenläufig erscheinen.

Richtung - Ursprungspunkt

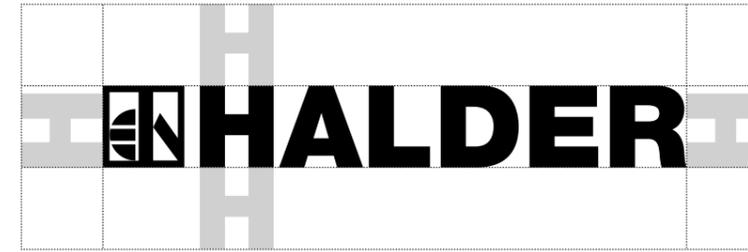
Die Richtung bzw. der Ursprungspunkt der Impulswellenausbreitung ist flexibel wählbar und unterliegt keinen festen Richtlinien. Dies ermöglicht eine fluide Gestaltung in verschiedensten Formaten.

Komposition im Bild

Werden Impulswellen im Bild eingesetzt, sollten sie dreidimensional positioniert werden. Das bedeutet, dass die Wellen flexibel um verschiedene Objekte oder Personen herum fließen, entweder davor oder dahinter.

LOGO UND FARBEN

Aufbau und Farbwerte



Schwarz	Weiß	Cyan	PRIMÄR
HEX #000000	HEX #ffffff	HEX #009ee3	
RGB 0 0 0	RGB 255 255 255	RGB 0 158 227	
CMYK 0 0 0 100	CMYK 0 0 0 0	CMYK 100 0 0 0	
PANTONE Pantone Black	RAL RAL 9003 signal white	PANTONE Pantone Process Cyan	
RAL RAL 9005 Jet black	ORACAL Oracal 751-010 white	RAL RAL 230 60 40	
ORACAL Oracal 751-070 black		RAL RAL 5015	
		ORACAL Oracal 751-053 light blue	
		HKS HKS 47	

Betongrau	Kieselgrau	Eisblau	ABSTUFUNGEN
HEX #706f6f	HEX #dadad9	HEX #a1d9f7	
RGB 112 111 111	RGB 218 218 218	RGB 161 218 248	
CMYK 0 0 0 70	CMYK 0 0 0 20	CMYK 40 0 0 0	

Ziegelrot	Waldgrün	Sandgelb	SEKUNDÄR
HEX #99323a	HEX #4c7160	HEX #fdd385	
RGB 154 51 59	RGB 77 114 96	RGB 254 211 134	
CMYK 15 85 60 35	CMYK 70 35 60 25	CMYK 0 20 55 0	

TYPOGRAFIE

Schrifteinsatz

HAUPTÜBERSCHRIFT BEISPIEL ZWEI ZEILEN

Hier könnte der Teasertext in Helvetica Neue LT Pro im Schriftschnitt Medium stehen. Dieser Text gibt eine kurze Übersicht oder Einleitung zum folgenden Textabschnitt.

Der SIMPLEX-Schonhammer

Der SIMPLEX-Schonhammer der Serie 3101 ist beidseitig mit dem blauen TPE-soft-Einsatz (Serie 3201) bestückt. Dies ist der weichste Einsatz in der SIMPLEX-Serie, stark dämpfend und somit für sensible Arbeiten geeignet. Er hinterlässt im Vergleich zum herkömmlichen Gummihammer keinen unerwünschten schwarzen Abrieb. Das extra leichte Aluminium-Gehäuse mit integrierter Stielschutzhülse lässt den Anwender die Schlagkraft gut kontrollieren und selbst bestimmen.

Der SIMPLEX-Schonhammer

Der SIMPLEX-Schonhammer der Serie 3101 ist beidseitig mit dem blauen TPE-soft-Einsatz (Serie 3201) bestückt. Dies ist der weichste Einsatz in der SIMPLEX-Serie, stark dämpfend und somit für sensible Arbeiten geeignet:

- Aufzählungspunkt Beispiel 1
- Aufzählungspunkt Beispiel 2
- Aufzählungspunkt Beispiel 3
- Aufzählungspunkt Beispiel 4

Hauptüberschrift

Aachen Pro Bold

Teaser

Helvetica Neue LT Pro Medium

Teilüberschriften

Helvetica Neue LT Pro Bold

Fließtext

Helvetica Neue LT Pro Roman

FORMEN

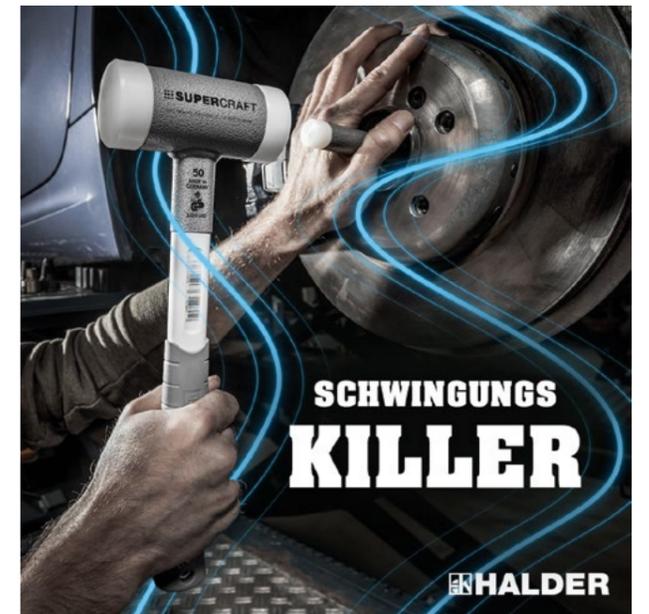
Störer

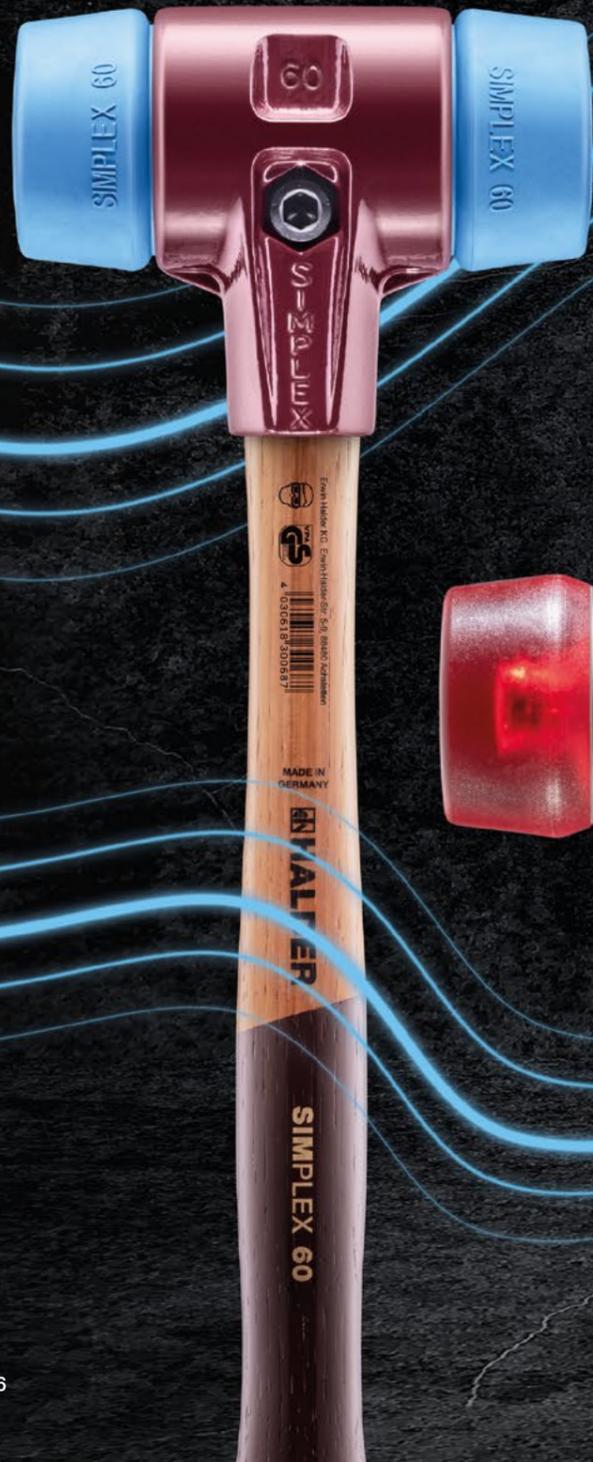


Bsp. 2: Text-Störer am Produkt

UMSETZUNGSBEISPIELE

Kombination der Gestaltungselemente





**ENTSCHEIDEND IST
DAS GEFÜHL, DAS STARKE
MARKEN VERMITTELN.**

Bei uns ist das ein klares Zeichen:
Jeder Impuls, jedes Produkt und jede Begegnung
spiegelt die Werte von Halder wider. Danke euch
allen für euer Vertrauen, eure Loyalität und euren
Einsatz. Ohne euch gäbe es keinen Fortschritt und
keine neuen Ansätze die Branche zu prägen. Ihr seid
es, die das Gefühl schaffen, das Halder einzigartig
macht und das Hand- und Heimwerker lieben.

Vielen Dank.